



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

ALLEGATO 4	SIMULAZIONI
-------------------	--------------------

PROCEDURA APERTA, INDETTA AI SENSI DELL'ART. 55 DEL D.LGS. N. 163/2006 E SMI PER L'AFFIDAMENTO DEL SERVIZIO DI ORGANIZZAZIONE, REALIZZAZIONE E GESTIONE DI EDUCATIONAL TOUR E PRESS TRIP A FAVORE DI SPECIFICI TARGET E DESTINATARI IN LINEA CON GLI INDIRIZZI DELLA REGIONE PUGLIA PER CONTO DELL'ARET PUGLIAPROMOZIONE.

CIG: 497809451F

CUP: B39E12001570009

Al fine di valutare al meglio le prestazioni indicate nell'Oggetto del Capitolato d'oneri, si richiede di elaborare n. 5 schede di simulazione (max 4 cartelle di testo per ogni scheda) relative alla prestazione "Attività di ospitalità e servizi connessi".

SCHEDA 1 - PRESS TRIP / GERMANIA

Tipologia ospiti: giornalisti di settore turistico / viaggi e fotografi

Numero previsto: 20

Luogo di provenienza: Germania, vari aeroporti

Periodo visita: Maggio

Soggetto proponente: Pugliapromozione

Territorio di visita: Salento

Prodotti turistici: Enogastronomia, arte e cultura e mare

Durata: 3 giorni

Co-marketing: strutture alberghiere 4 stelle nella città di Lecce, gratuità per tutti gli ospiti, fino a 3 notti.

La scheda deve prevedere la predisposizione di un itinerario di visita e la descrizione di tutte le prestazioni di cui alla TIP A, richieste nel Capitolato d'oneri.

Nel caso simulato, sono richieste le seguenti attività riferite alla TIP B) di cui al Capitolato d'oneri:

- cene, pranzi, colazioni o altri servizi connessi al vitto;
- acquisto di biglietti per musei, castelli e pagamento di ogni altro onere connesso alla visita del territorio, di attrattori pubblici o privati;
- servizio di trasporto: transfert da e per l'aeroporto e/o stazione ferroviaria e transfert



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

per località pugliesi da visitare;

- accompagnamento e guida turistica in lingua tedesca, per tutta la durata del soggiorno;
- fornitura di media kit, inclusa progettazione e realizzazione dei contenuti, in raccordo con PP;
- erogazione di ogni altro servizio funzionale alla corretta organizzazione e gestione del press trip.

SCHEDA 2 – Adv / RUSSIA

Tipologia ospiti: agenti di viaggio

Numero previsto: 40

Luogo di provenienza: Russia, Mosca

Periodo visita: Settembre

Soggetto proponente: Tour Operator Russo

Territorio di visita: province di Bari e Brindisi

Prodotti turistici: Mare, relax e benessere / lusso ed esclusività

Durata: 5 giorni

Co-marketing: nessuno.

2

La scheda deve prevedere la predisposizione di un itinerario di visita e la descrizione di tutte le prestazioni di cui alla TIP A, richieste nel Capitolato d'oneri.

Nel caso simulato, sono richieste le seguenti attività riferite alla TIP B) di cui al Capitolato d'oneri:

- allotment – strutture alberghiere da 4 stelle in su;
- cene, pranzi, colazioni o altri servizi connessi al vitto;
- acquisto di biglietti per musei, castelli e pagamento di ogni altro onere connesso alla visita del territorio, di attrattori pubblici o privati;
- servizio di trasporto: transfert da e per l'aeroporto e/o stazione ferroviaria e transfert per località pugliesi da visitare;
- accompagnamento e guida turistica in lingua russa, per tutta la durata del soggiorno;
- fornitura di welcome kit, con materiali forniti da Pugliapromozione;
- organizzazione di una serata / evento di intrattenimento;
- erogazione di ogni altro servizio funzionale alla corretta organizzazione e gestione del press trip.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

SCHEDA 3 – TRAVEL BLOGGER / ITALIA

Tipologia ospiti: travel blogger

Numero previsto: 5

Luogo di provenienza: Italia, Milano

Periodo visita: Marzo

Soggetto proponente: Pugliapromozione

Territorio di visita: tutta la Puglia

Prodotti turistici: natura, eventi ed entertainment / target giovanile

Durata: 10 giorni

Co-marketing: nessuno.

La scheda deve prevedere la predisposizione di un itinerario di visita e la descrizione di tutte le prestazioni di cui alla TIP A, richieste nel Capitolato d'oneri.

Nel caso simulato, sono richieste le seguenti attività riferite alla TIP B) di cui al Capitolato d'oneri:

- allotment – b&b, ostelli e strutture alberghiere fino a 3 stelle;
- cene, pranzi, colazioni o altri servizi connessi al vitto;
- acquisto di biglietti per musei, castelli e pagamento di ogni altro onere connesso alla visita del territorio, di attrattori pubblici o privati;
- servizio di trasporto: transfert da e per l'aeroporto e/o stazione ferroviaria e transfert per località pugliesi da visitare;
- accompagnamento e guida turistica in lingua italiana, per tutta la durata del soggiorno;
- copertura internet gratuita per gli ospiti per tutta la durata del soggiorno, inclusi i trasferimenti;
- fornitura di welcome kit, con materiali forniti da Pugliapromozione;
- erogazione di ogni altro servizio funzionale alla corretta organizzazione e gestione del press trip.

SCHEDA 4 – Stakeholders / INGHILTERRA

Tipologia ospiti: rappresentanti istituzionali

Numero previsto: 7

Luogo di provenienza: UK, Londra

Periodo visita: Agosto, in corrispondenza con il Festival della Taranta

Soggetto proponente: Governo italiano



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

Territorio di visita: città di Lecce
Prodotti turistici: Arte e cultura
Durata: 3 giorni
Co-marketing: nessuno.

La scheda deve prevedere la predisposizione di un itinerario di visita e la descrizione di tutte le prestazioni di cui alla TIP A, richieste nel Capitolato d'oneri.

Nel caso simulato, sono richieste le seguenti attività riferite alla TIP B) di cui al Capitolato d'oneri:

- allotment – strutture alberghiere da 4 stelle in su;
- cene, pranzi, colazioni o altri servizi connessi al vitto;
- acquisto di biglietti per musei, castelli e pagamento di ogni altro onere connesso alla visita del territorio, di attrattori pubblici o privati;
- servizio di trasporto: transfert da e per l'aeroporto e/o stazione ferroviaria e transfert per località pugliesi da visitare;
- accompagnamento e guida turistica in lingua inglese, per tutta la durata del soggiorno;
- fornitura di welcome kit, con materiali forniti da Pugliapromozione più un oggetto di pregio rappresentativo della identità territoriale;
- coordinamento con gli organizzatori del Festival della Taranta per la presenza degli ospiti alla serata conclusiva;
- erogazione di ogni altro servizio funzionale alla corretta organizzazione e gestione della visita.

4

SCHEDA 5 – T.O. / GARGANO

Tipologia ospiti: Tour Operator
Numero previsto: 40
Luogo di provenienza: vari paesi / Europa e Italia
Periodo visita: Aprile
Soggetto proponente: Operatori turistici regionali
Territorio di visita: Gargano
Prodotti turistici: Mare, Natura
Durata: 5 giorni
Co-marketing: villaggi turistici del Gargano, scontisca.

La scheda deve prevedere la predisposizione di un itinerario di visita e la descrizione di tutte le prestazioni di cui alla TIP A, richieste nel Capitolato d'oneri.



Unione Europea
PO FESR PUGLIA 2007 - 2013
Asse IV Linea 4.1 Azione 4.1.2 Attività E



Regione Puglia
Assessorato al Turismo
Servizio Turismo



PugliaPromozione
Agenzia Regionale del Turismo

PROGRAMMA TRIENNALE DI PROMOZIONE TURISTICA 2012 – 14
Annualità 2012 "Promozione nei mercati intermediati"
Educational tour e familiarization trip
CUP B39E12001570009

Nel caso simulato, sono richieste le seguenti attività riferite alla TIP B) di cui al Capitolato d'oneri:

- allotment – strutture alberghiere in scontistica;
- cene, pranzi, colazioni o altri servizi connessi al vitto;
- acquisto di biglietti per musei, castelli e pagamento di ogni altro onere connesso alla visita del territorio, di attrattori pubblici o privati;
- servizio di trasporto: transfert da e per l'aeroporto e/o stazione ferroviaria e transfert per località pugliesi da visitare;
- accompagnamento e guida turistica in lingua inglese e tedesca, per tutta la durata del soggiorno;
- fornitura di welcome kit, con materiali forniti da Pugliapromozione;
- organizzazione di una serata / evento di intrattenimento;
- erogazione di ogni altro servizio funzionale alla corretta organizzazione e gestione della visita;
- organizzazione di un workshop (durata max 2 ore) con gli operatori turistici del Gargano, inclusa una presentazione tecnica della destinazione (caratteristiche dell'offerta territoriale) a cura di Pugliapromozione.

5

A pena di esclusione ogni scheda dovrà essere sottoscritta su ogni pagina dal legale rappresentante dell'operatore economico concorrente.

Al riguardo, si precisa che:

a) in ipotesi di offerta presentata da consorzi ordinari di concorrenti o R.T.I. ancora non costituiti, ogni scheda dovrà essere sottoscritta su ogni pagina da tutti gli operatori economici consorziandi o raggruppati;

b) in ipotesi di offerta presentata da consorzi ordinari di concorrenti o R.T.I. già costituiti, ogni scheda dovrà essere sottoscritta su ogni pagina dal legale rappresentante del consorzio o dell'operatore economico mandatario.

IL DIRETTORE GENERALE
Dott. Giancarlo Piccirillo